

Załącznik nr 3 do Regulaminu projektu Platforma startowa HugeTECH Revolution

KARTA OCENY ETAPU III

właściwa ocena merytoryczna

Numer zgłoszenia:	
Nazwa zgłaszanego Pomysłu biznesowego:	
Imię i nazwisko Pomysłodawcy / Pomysłodawców:	
Imię i nazwisko Oceniającego:	
Instytucja, którą reprezentuje Oceniający:	

L.p.	Kryteria merytoryczne	Przyznana ilość punktów
1.	<p>Innowacyjność pomysłu biznesowego</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjność pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych”.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 10 pkt, przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 – innowacja na poziomie europejskimi/lub światowym - 4 – innowacja na poziomie krajowym - 0 - brak innowacji <p>10 pkt – innowacja produktowa na poziomie europejskim i/lub światowym czyli nowe cechy lub funkcjonalności wdrażanego produktu wyróżniają go w stosunku do</p>	



	<p>produktów konkurencyjnych dostępnych na rynku europejskim i/lub światowym i jednocześnie nowe cechy i funkcjonalności wdrażanego produktu mają istotne znaczenia dla odbiorców.</p> <p>4 pkt – innowacja produktowa na poziomie kraju czyli nowe cechy lub funkcjonalności wdrażanego produktu wyróżniają go w stosunku do produktów konkurencyjnych dostępnych na rynku krajowym i jednocześnie nowe cechy i funkcjonalności wdrażanego produktu mają istotne znaczenia dla odbiorców;</p> <p>0 - brak innowacji</p> <p>Ocena startupu zostanie przyznana na podstawie dobrze opisanych cech lub funkcjonalności przedstawionego Pomysłu biznesowego. Im wyższa liczba punktów, tym większa skala Innowacyjności pomysłu biznesowego.</p>	
<p>Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:</p>		
<p>2.</p>	<p>Potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu</p> <p>Ocena startupu zostanie przyznana na podstawie analizy potencjału biznesowego zgłoszonego pomysłu, uwzględniając wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeb potencjalnych klientów, plan monetyzacji, przychody vs koszty oraz możliwość skalowania biznesu. Im wyższa liczba punktów, tym większy potencjał biznesowy startupu.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 10 pkt</p> <p>10 pkt: Rynek docelowy i segmenty klientów są dokładnie określone, a sposób rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeb potencjalnych klientów jest unikalny i rewolucyjny. Plan monetyzacji jest wysoce efektywny, a przychody znacznie przewyższają szacowane koszty. Istnieje ogromny potencjał skalowania biznesu.</p> <p>8 pkt: Rynek docelowy i segmenty klientów są dokładnie określone, a sposób rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeb potencjalnych klientów jest przejrzysty i innowacyjny. Istnieje spójny plan monetyzacji, a przychody są wyraźnie większe od szacowanych kosztów. Istnieje duży potencjał skalowania biznesu.</p> <p>6 pkt: Rynek docelowy i segmenty klientów są jasno określone. Sposób rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeb potencjalnych klientów został w miarę przemyślany. Istnieje plan monetyzacji, ale może wymagać ulepszeń. Planowane przychody są realistyczne, ale mogą być mniej zbilansowane względem szacowanych kosztów. Istnieją pewne możliwości skalowania biznesu.</p> <p>4 pkt: Wskazany rynek docelowy i segmenty klientów są określone, ale nieprecyzyjnie. Sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia</p>	



	<p>zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów nie został w pełni przemyślany. Plan monetyzacji jest obecny, ale może być wystarczająco klarowny. Przychody vs koszty nie są zrównoważone, a możliwość skalowania biznesu jest ograniczona.</p> <p>1 pkt: Brak jasno określonego rynku docelowego i segmentów klientów. Rozwiązanie problemu lub zaspokojenie potrzeb potencjalnych klientów nie zostało przejrzysto przedstawione. Brak sprecyzowanego planu monetyzacji oraz słaby plan przychodów w stosunku do szacowanych kosztów. Brak możliwości skalowania biznesu.</p>	
--	--	--

Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:

3.	<p>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego</p> <p>Ocena startupu zostanie przyznana na podstawie tego, jak dobrze jego Pomysł biznesowy wykazuje się przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań. Problem adekwatnie odpowiada i zaspokaja potrzebę rynkową. Im wyższa liczba punktów, tym silniejsza pozycja startupu w kontekście konkurencji.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 10 pkt:</p> <p>10 pkt: Zgłaszany pomysł charakteryzuje się wyjątkowymi, trudnymi do podważenia przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań, co sprawia, że jest on unikalny i atrakcyjny dla potencjalnych klientów i inwestorów.</p> <p>8 pkt: Zgłaszany pomysł wykazuje znaczne przewagi konkurencyjne w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań, co daje mu silną pozycję na rynku.</p> <p>6 pkt: Zgłaszany pomysł posiada więcej niż jedną przewagę konkurencyjną w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań, jednak trudno określić czy wystarczające do zdominowania konkurencji,</p> <p>4 pkt: Zidentyfikowano jedną przewagę konkurencyjną w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań.</p> <p>1 pkt: Brak zidentyfikowanych przewag konkurencyjnych w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań.</p>	
----	--	--

Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:

	<p>Potencjał Osobowy Pomysłodawcy</p> <p>Ocenić będzie podlegał opis kompetencji, doświadczenia, wiedzy i umiejętności Pomysłodawcy / Zespołu Pomysłodawcy. Ocena będzie uwzględniała te czynniki i ich odpowiedniość do realizacji zgłoszonego pomysłu biznesowego, co jest kluczowe dla sukcesu przedsięwzięcia, tj.: rola w rozwoju pomysłu, doświadczenie, kwalifikacje,</p>	
--	---	--



<p>4.</p>	<p>wykształcenie.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 10 pkt:</p> <p>10 pkt – doskonały zespół - przedstawiony zespół doskonale wypełnia potrzeby rozwoju pomysłu, zapewniając doskonałą wiedzę, kompetencje i doświadczenie. Pod kątem liczby osób zespół dobrano tak że wypełnia każde kompetencje niezbędne do rozwoju pomysłu biznesowego.</p> <p>8 pkt - zespół wystarczający - przedstawiony zespół jest doświadczony, posiada odpowiednią wiedzę, kompetencje i umiejętności jednak nie wypełnia wszystkich niezbędnych zasobów. Konieczne jest rozszerzenie zespołu o co najmniej jedną osobę.</p> <p>6 pkt - zespół umiarkowany - przedstawiony zespół jest doświadczony, jednak nie posiada odpowiednich kompetencji, wiedzy i umiejętności - zespół wymaga rozszerzenia o co najmniej dwie osoby.</p> <p>4 pkt - zespół dostateczny - przedstawiony zespół posiada niewielkie doświadczenie, nie posiada odpowiedniej wiedzy i umiejętności - zespół wymaga rozszerzenia o co najmniej trzy osoby.</p> <p>1 pkt - zespół niewystarczający - przedstawiony zespół nie posiada doświadczenia, nie posiada odpowiedniej wiedzy i umiejętności - zespół wymaga znaczącego rozszerzenia..</p>	
<p>Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:</p>		
<p>5.</p>	<p>Potencjał wdrożeniowy</p> <p>Ocena startupu zostanie przyznana na podstawie analizy potencjału wdrożeniowego, uwzględniając skalowalny model biznesowy, źródła przychodów, plan zwrotu z inwestycji, przepisy prawne i regulacje oraz zgodność z nimi. Im wyższa liczba punktów, tym większy potencjał wdrożeniowy startupu.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 10 pkt:</p> <p>10 pkt: Model biznesowy jest wysoce skalowalny i innowacyjny. Źródła przychodów są różnorodne i dobrze przemyślane, a plan zwrotu z inwestycji jest bardzo atrakcyjny. Startup jest świadomy przepisów prawnych i regulacji, które mogą mieć wpływ na wdrożenie produktu lub usługi, i działa zgodnie z nimi na najwyższym poziomie.</p> <p>8 pkt: Model biznesowy jest skalowalny i dobrze zdefiniowany. Źródła przychodów są jasno określone, a plan zwrotu z inwestycji jest realistyczny i obiecujący. Istnieją przepisy prawne lub regulacje, które mogą mieć wpływ na wdrożenie produktu lub</p>	



	<p>usługi, ale startup jest w stanie skutecznie nimi zarządzać.</p> <p>6 pkt: Model biznesowy jest skalowalny, ale może wymagać pewnych dostosowań. Źródła przychodów są określone, ale plan zwrotu z inwestycji wymaga ulepszeń. Istnieją pewne przepisy prawne lub regulacje, które mogą mieć wpływ na wdrożenie produktu lub usługi, ale startup jest przygotowany do ich spełnienia.</p> <p>4 pkt: Model biznesowy jest częściowo skalowalny, ale nie jest jasno zdefiniowany. Źródła przychodów są częściowo określone, ale plan zwrotu z inwestycji jest niejasny. Istnieją przepisy prawne lub regulacje, które mogą mieć wpływ na wdrożenie produktu lub usługi, ale startup podejmuje kroki w celu ich spełnienia.</p> <p>1 pkt: Brak skalowalnego modelu biznesowego. Brak jasnych źródeł przychodów i planu zwrotu z inwestycji. Istnieją przepisy prawne lub regulacje, które znacząco utrudniają wdrożenie produktu lub usługi, a startup nie działa zgodnie z obowiązującymi przepisami.</p>	
	<p>Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:</p>	
	<p>Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny (poz. 1-5)</p>	

....., data

.....
Podpis Oceniającego