

Złącznik nr 5 do Umowy projektu Platforma startowa HugaTECH Revolution

**Karta oceny miesięcznej –
Ocena od 3 do 6 miesiąca inkubacji**

**Etap
PROGRAM INKUBACJI**

Nr umowy:	
Nazwa zgodna z KRS:	
NIP:	
Miesiąc inkubacji za który dokonywana jest ocena:	

L.p.	Nazwa kryterium	Przyznana ilość punktów
1.	<p>Innowacja produktu – ocenie podlega między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Określenie unikalnych cech produktu/usługi, które wyróżniają go na rynku. „(...)wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. — Analiza potrzeb klientów i możliwości dostosowania produktu/usługi do tych potrzeb. — Ocena potencjału produktu/usługi do zapewnienia przewagi konkurencyjnej poprzez innowacyjne funkcje lub technologie. <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 1 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że kryterium zostało spełnione w stopniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowacyjności na poziomie światowym – 5 pkt - innowacyjności na poziomie europejskim – 4 pkt - innowacyjności na poziomie krajowym – 3 pkt - innowacyjności na poziomie regionalnym – 2 pkt - innowacyjności na poziomie spółki – 1 pkt 	



	Do dalszej pracy mogą przejść Startupy które posiadają innowację na poziomie co najmniej krajowym.	
	Uzasadnienie do oceny negatywnej	

L.p.	Nazwa kryterium	Przyznana ilość punktów
2.	<p>Potencjał komercjalizacji – ocenie podlega między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Analiza potencjału rynkowego i potrzeb klientów w kontekście produktu/usługi, w tym w szczególności wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów, zaproponowany przez — Przedstawienie racjonalności planowanych przychodów, szacowanych kosztów. — Ocena barier wejścia na rynek oraz możliwych strategii ich przewyciężenia. — Identyfikacja kanałów dystrybucji i strategii marketingowej potrzebnej do skutecznej komercjalizacji produktu/usługi. <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że kryterium zostało spełnione w stopniu:</p> <p>5 – bardzo dobrym 4 – dobrym 3 – przeciętnym 2 – niskim 1 – niewystarczającym</p>	
	Uzasadnienie do oceny negatywnej	

L.p.	Nazwa kryterium	Przyznana ilość punktów
	Model biznesowy – ocenie podlega między innymi:	



3.	<ul style="list-style-type: none"> — Analiza różnych modeli biznesowych stosowanych przez konkurencję i ich skuteczność. — Określenie, jakie są główne źródła przychodów i kosztów w ramach modelu biznesowego. — Ocena elastyczności modelu biznesowego i jego zdolności do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych. <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że kryterium zostało spełnione w stopniu:</p> <p>5 – bardzo dobrym 4 – dobrym 3 – przeciętnym 2 – niskim 1 – niewystarczającym</p>	
Uzasadnienie do oceny negatywnej		

L.p.	Nazwa kryterium	Przyznana ilość punktów
4.	<p>Skalowalności działalności – ocenie podlega między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ocena możliwości skalowania operacji w miarę wzrostu popytu na produkt/usługę. — Analiza infrastruktury i procesów operacyjnych potrzebnych do obsługi większej skali działalności. — Identyfikacja czynników ograniczających skalowalność oraz strategii ich eliminacji lub zminimalizowania. — Zdolność projektu do wzrostu / skalowania w modelach (np. licencja, franczyza, model partnerski, model otwartych innowacji, internacjonalizacja, rozszerzanie działań na nowe branże itp.). W szczególności punktowana będzie adekwatność wybranej ścieżki skalowania do typu projektu, jego specyfiki branżowej oraz planowanego modelu biznesowego 	



	<p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że kryterium zostało spełnione w stopniu:</p> <p>5 – bardzo dobrym 4 – dobrym 3 – przeciętnym 2 – niskim 1 – niewystarczającym</p>	
<p>Uzasadnienie do oceny negatywnej</p>		

.....
Podpis przewodniczącego Panelu Ekspertów